

Приложение №2

УТВЕРЖДЕНО
распоряжением Департамента
лицензирования и регионального
государственного контроля Томской
области от 27.05.2022 № 61



**Департамент лицензирования и
регионального государственного контроля
Томской области**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по профилактике правонарушений в
сфере обязательных требований и
правил розничной продажи
алкогольной продукции в объектах
общественного питания, в том числе
расположенных в многоквартирных
жилых домах**

Томск 2022 г.

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
К МЕТОДИЧЕСКИМ РЕКОМЕНДАЦИЯМ
по профилактике нарушений особых требований и правил розничной
продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции при оказании услуг
общественного питания**

Настоящие методические рекомендации разработаны в целях профилактики правонарушений в сфере розничной продажи алкогольной продукции, в частности, при оказании услуг общественного питания, в объектах, в том числе, расположенных в многоквартирных жилых домах (кафе, закусочные, бары и т.п.).

Причиной разработки данных мероприятий является, наличие социальной напряженности среди большого числа населения области связанной с работой таких объектов в многоквартирных жилых домах.

Данные заведения в средствах массовой информации и в народе чаще называют «наливайки». Как правило, данные заведения представляют собой псевдообщепит и располагаются на первых этажах многоквартирных домов, не редко с входом, обращенным во двор дома. Кроме того, данные заведения чаще всего становятся источником шума, причиной нарушения общественного порядка, хулиганства на территории, прилегающей к многоквартирному дому и в подъездах жилых домов, что в значительной мере нарушает права и законные интересы жильцов таких домов. Только на территории г. Томска и г. Северска подобных заведений более 500.

С целью борьбы с подобного рода заведениями в 2020 году в Федеральный закон от 22.11.1995 N 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее - Федеральный закон N°171-ФЗ) внесены изменения в части установления минимально допустимой площади зала обслуживания посетителей не менее 20 квадратных метров (п. 4.1 ст. 16 Федерального закона N°171-ФЗ), Законом Томской области от 05.05.2012 N° 48-ОЗ в ред. от 08.06.2020) «Об отдельных вопросах регулирования розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Томской области» (далее – Закон Томской области N°48-ОЗ) в городах Томск, Асино, Колпашево, Стрежевой, Северск площадь зала обслуживания посетителей установлена в размере не менее 30 квадратных метров.

После вступления Закона Томской области N°48-ОЗ, была ограничена работа объектов общественного питания. Многие из вышеуказанных заведений изменили свой формат работы на магазин розничной продажи алкогольной продукции. В то же время это только в малой части решило проблему работы «наливаек» и усложнило работу в части установления фактов нарушений. В 2021 году за несоответствие зала обслуживания посетителей установленным требованиям к площади помещения к

административной ответственности по ч. 3 ст. 14.16 КоАП РФ было привлечено одно юридическое лицо и один индивидуальный предприниматель.

Не маловажным обстоятельством, послужившим основанием для разработки настоящих рекомендаций, является «поворот» федерального законодательства в сфере государственного контроля в сторону профилактики правонарушений в регулируемой сфере. Федеральный закон от 31.07.2020 № 248-ФЗ "О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации" одним из приоритетных направлений государственного контроля определил минимизацию риска причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям, вызванного нарушениями обязательных требований, а также приоритет проведения профилактических мероприятий по отношению к проведению контрольных (надзорных) мероприятий.

Настоящие методические рекомендации разработаны по инициативе Департамента лицензирования и регионального государственного контроля Томской области заместителем председателя Комитета регионального государственного контроля – начальником отдела судебной и административной работы Абсалямовой Н. И. (г. Томск, ул. Белинского, д. 15а, каб. 14, тел. 52-81-21) при методической помощи уполномоченного по защите прав предпринимателей по Томской области – В.А. Падеринам.

Методические рекомендации адресованы юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность по розничной продаже алкогольной продукции. В то же время, полагаем, что они будут полезны сотрудникам контрольно-надзорных и правоохранительных органов, а также исполнительным, законодательным (представительным) органам власти и организациям, осуществляющим защиту прав и законных интересов граждан.

Методические рекомендации утверждены распоряжением Департамента лицензирования и регионального государственного контроля Томской области № ____ от « ____ » _____ 2022.

Начальник Департамента лицензирования
и регионального государственного контроля Томской области
А.Н. Деев
г. Томск, ул. Белинского, д. 15а
тел. 8(3822) 53-34-11

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по профилактике правонарушений в сфере обязательных требований и правил розничной продажи алкогольной продукции в объектах общественного питания, в том числе, расположенных в многоквартирных жилых домах

I. Общие положения

Настоящие Методические рекомендации разработаны в соответствии со ст. 8.2 Федерального закона от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», ст. 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» (далее – Федеральный закон №171-ФЗ).

Методические рекомендации содержат перечень возможных к применению мер, направленных на профилактику правонарушений (нарушение особых требований и правил розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции), ответственность за которое предусмотрена частью 3 статьи 14.16 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

Методические рекомендации не являются нормативно-правовым актом, не являются комментарием и/или разъяснением указанных в них нормативно-правовых актов. Изложенные в методических рекомендациях положения носят рекомендательный характер.

Правовые основы производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и ограничения потребления (распития) алкогольной продукции в Российской Федерации установлены Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» (далее – Федеральный закон № 171-ФЗ).

Департамент лицензирования и регионального государственного контроля Томской области согласно Постановлению Губернатора Томской области от 11.02.2021 № 10 «Об утверждении Положения о Департаменте лицензирования и регионального государственного контроля Томской области» уполномочен осуществлять государственный контроль (надзор) за соблюдением обязательных требований к розничной продаже алкогольной продукции и розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, установленных [статьей 16](#) Федерального закона №171-ФЗ.

Согласно пункту 7 статьи 2 Федерального закона N 171-ФЗ **алкогольная продукция** - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции.

Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк, виноградная водка, бренди), вино, крепленое вино, игристое вино, включая российское шампанское, виноградо содержащие напитки, плодовая алкогольная продукция, плодовые алкогольные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха.

Согласно пункту 4 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания осуществляется только в объектах общественного питания, имеющих **зал обслуживания** посетителей

Организации на основании лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания вправе осуществлять данный лицензируемый вид деятельности в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты.

В соответствии с пунктом 4.1 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, допускается только в указанных объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 20 квадратных метров.

Под площадью зала обслуживания посетителей понимается площадь специально оборудованных помещений объекта общественного питания, предназначенных для потребления готовой кулинарной продукции, кондитерских изделий и (или) покупных товаров, определяемая на основании инвентаризационных и правоустанавливающих документов (абзац 2 п. 4.1 ст. 16 (Федерального закона №171-ФЗ).

Практически аналогичное понятие дается в п. 6) ст. 346.43 Налогового Кодекса РФ (далее – НК РФ)– «площадь зала обслуживания посетителей - площадь специально оборудованных помещений (открытых площадок) объекта организации общественного питания, предназначенных для потребления готовой кулинарной продукции, кондитерских изделий и (или) покупных товаров, а также для проведения досуга, определяемая на основании инвентаризационных и правоустанавливающих документов».

Из системного толкования данных норм следует, что к залу обслуживания посетителей относиться только та площадь помещения, которая не занята торговым оборудованием. Это открытая оборудованная для приема пищи на

месте (столы, стулья, барная стойка) площадка. В данную площадь не должны входить площади подсобных помещения, площадь за прилавками, барной или буфетной стойкой, за которой осуществляет свою деятельность бармен, буфетчик, кассир), площади проходов посетителей к кассовой зоне.

Перечень вышеуказанных инвентаризационных и правоустанавливающих документов, а также требования к ним положениями [Федерального](#) закона № 171-ФЗ не определены.

При этом в целях [главы 26.3](#) НК РФ к инвентаризационным и правоустанавливающим документам относятся любые имеющиеся у организации или индивидуального предпринимателя документы на объект недвижимости, содержащие необходимую информацию о назначении, конструктивных особенностях и планировке помещений такого объекта, а также информацию, подтверждающую право пользования данным объектом (договор купли-продажи нежилого помещения, технический паспорт на нежилое помещение, планы, схемы, экспликации, договор аренды (субаренды) нежилого помещения или его части (частей), разрешение на право обслуживания посетителей на открытой площадке и другие документы).

Субъекты Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях (в части увеличения размера площади зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания), в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.

В соответствии с п. 4 ст. 2 Закона Томской области от 05.05.2012 № 48-ОЗ (в ред. от 08.06.2020) «Об отдельных вопросах регулирования розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Томской области» в городах Томск, Асино, Колпашево, Стрежевой, Северск запрещается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью **менее 30 квадратных метров**. В других муниципальных образованиях площадь зала обслуживания **не должна быть менее 20 квадратных метров**. Понятие "площадь зала обслуживания посетителей" используется в значении, установленном Федеральным [законом](#) № 171-ФЗ.

В соответствии с абзацем 3 п. 4 ст. 16 Федерального закона №171-ФЗ розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания **осуществляется при условии вскрытия лицом**, непосредственно осуществляющим отпуск алкогольной продукции (продавцом), потребительской тары (упаковки).

Согласно части 4 статьи 11 Федерального закона №171-ФЗ потребительская упаковка алкогольной продукции должна обеспечивать возможность визуального определения факта ее вскрытия.

Также, согласно абзацу 2 п. 7 ст. 16 Федерального закона №171-ФЗ **потребление (распитие) алкогольной продукции, приобретенной в объекте общественного питания, допускается только в данном объекте.**

Согласно части 3 статьи 26 Федерального закона N 171-ФЗ юридические лица, должностные лица и граждане, нарушающие требования настоящего Федерального закона, несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В соответствии с **частью 3 статьи 14.16 КоАП РФ** Нарушение особых требований и правил розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, за исключением случаев, предусмотренных **частью 2 статьи 14.17.1** настоящего Кодекса, влечет наложение **административного штрафа на должностных лиц в размере от двадцати тысяч до сорока тысяч рублей с конфискацией алкогольной и спиртосодержащей продукции или без таковой; на юридических лиц - от ста тысяч до трехсот тысяч рублей с конфискацией алкогольной и спиртосодержащей продукции или без таковой.**

В силу ст. 2.4 КоАП РФ лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели) несут административную ответственность как должностные лица, если настоящим Кодексом не установлено иное.

В соответствии с частью 1 статьи 1.5 КоАП РФ лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина.

Согласно части 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Стоит отметить, что согласно части 3 статьи 2.1 КоАП РФ назначение административного наказания юридическому лицу не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение виновное физическое лицо, равно как и привлечение к административной или уголовной ответственности физического лица не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение юридическое лицо. При этом законодатель предусмотрел ряд ограничений.

Согласно части 4 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо не подлежит административной ответственности за совершение административного

правонарушения, за которое должностное лицо или иной работник данного юридического лица привлечены к административной ответственности либо его единоличный исполнительный орган, имеющий статус юридического лица, привлечен к административной ответственности, **если таким юридическим лицом были приняты все предусмотренные законодательством Российской Федерации меры для соблюдения правил и норм**, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность, за исключением случаев, предусмотренных **частью 5** настоящей статьи.

В соответствии с частью 5 статьи 2.1 КоАП РФ если за совершение административного правонарушения юридическому лицу назначено административное наказание в виде административного штрафа, должностное лицо или иной работник данного юридического лица либо его единоличный исполнительный орган, имеющий статус юридического лица, не подлежат административной ответственности.

С субъективной стороны правонарушение, совершенное должностным лицом организации или индивидуальным предпринимателем характеризуется как умышленной формой вины (прямой или косвенный умысел) так и неосторожной.

В силу частей 1, 2 статьи 2.2 КоАП РФ административное правонарушение признается совершенным умышленно, если лицо, его совершившее, сознавало противоправный характер своего действия (бездействия), предвидело его вредные последствия и желало наступления таких последствий или сознательно их допускало либо относилось к ним безразлично. Административное правонарушение признается совершенным по неосторожности, если лицо, его совершившее, предвидело возможность наступления вредных последствий своего действия (бездействия), но без достаточных к тому оснований самонадеянно рассчитывало на предотвращение таких последствий либо не предвидело возможности наступления таких последствий, хотя должно было и могло их предвидеть.

В соответствии со статьей 2 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Учитывая, что все операции, проводимые в объекте общественного питания используемом предпринимателем, по правилам гражданского законодательства рассматриваются как осуществляемые от имени индивидуального предпринимателя. При продаже алкогольной продукции с нарушением особых требований и правил продавцом в объекте общественного питания, используемом предпринимателем, продавец выступает в качестве представителя предпринимателя.

Таким образом, розничная продажа алкогольной продукции, как самим предпринимателем, так и работником предпринимателя не снимает с последнего

обязанности по обеспечению соблюдения действующего законодательства, в том числе, Федерального закона № 171-ФЗ, в связи с чем, нарушение указанного закона вследствие ненадлежащего исполнения трудовых обязанностей работниками не является обстоятельством, освобождающим предпринимателя от ответственности за административное правонарушение.

В данном случае также необходимо предоставить доказательства осуществления со стороны организации или предпринимателя (должностного лица организации) должного контроля за выполнением требований действующего законодательства в сфере розничной продажи алкогольной продукции. В качестве доказательств могут использоваться надлежащим образом оформленные документы, указанные в подразделе 1 раздела II Методических рекомендаций, а также правоустанавливающие и инвентаризационные документы на помещение.

Также считаем необходимым отметить следующее.

Правовая возможность соблюдения законодательства юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем определяется отсутствием объективных препятствий для выполнения указанной обязанности, то есть обстоятельств, не зависящих от воли обязанного лица. Постановлением Конституционного Суда РФ от 27.04.2001 №7-П подобные обстоятельства квалифицируются как чрезвычайные, объективно непредотвратимые обстоятельства и другие непредвиденные непреодолимые препятствия, находящиеся вне контроля обязанных лиц.

С учетом ст. 401 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ), определяющей понятие непреодолимой силы, под характеристикой обстоятельств, названных Конституционным Судом РФ «чрезвычайными, объективно непредотвратимыми» понимается непреодолимая сила. Под обстоятельствами, имеющими характер «непредвиденных, непреодолимых препятствий, находящихся вне контроля обязанных лиц», следует понимать обстоятельства, которые, не являясь непреодолимой силой, сродни ей по степени своего влияния на надлежащее исполнение обязанностей обязанным лицом, и находятся за пределами влияния и возможностей лица на их преодоление.

Действия третьего лица (посетителей) по выносу алкогольной продукции за пределы помещения торгового зала обстоятельством непреодолимой силы по смыслу статьи 401 ГК РФ не является.

Таким образом, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, **исходя из имеющихся собственных финансовых, организационных, технических и кадровых возможностей, необходимо разработать комплекс мер**, направленных на профилактику правонарушений в сфере розничной продажи алкогольной продукции. При этом, особо обращаем внимание на необходимость осуществления регулярного контроля за их исполнением.

II. Перечень возможных к применению мер, направленных на предотвращение нарушений обязательных требований и правил розничной продажи алкогольной продукции в объектах общественного питания

1. Документальное обеспечение принимаемых в объектах общественного питания мер для предотвращения нарушений обязательных требований к розничной продаже алкогольной продукции:

1) Разработка и принятие локального нормативного акта (приказа или распоряжения), включающего перечень мер, направленных на профилактику правонарушений в сфере розничной продажи алкогольной продукции, сроки или периодичность их реализации (в документе должны стоять подписи сотрудников об ознакомлении с ним);

2) Разработка и утверждение для барменов, официантов, буфетчиков и т.п., то есть работников, осуществляющих непосредственную реализацию алкогольной продукции покупателям:

- должностных инструкций, включающих обязанность по знанию и соблюдению обязательных требований в сфере оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции (должна стоять подпись сотрудника об ознакомлении с последней версией должностной инструкции);

- трудовых договоров, включающих положения о дисциплинарной ответственности за ненадлежащее выполнение своих должностных обязанностей (к которым, при проведении служебных проверок, должно быть отнесено, в том числе несоблюдение обязательных требований в сфере оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции);

3) Назначение лиц ответственных за осуществление контроля за реализацией утвержденных мер, направленных на профилактику правонарушений обязательных требований розничной продажи алкогольной продукции, с включением соответствующих положений в должностные инструкции;

4) Разработка и своевременная актуализация инструктажа, содержащего обязательные к соблюдению требования в сфере розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, меры ответственности, предусмотренные действующим законодательством за совершение правонарушений в сфере розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, налагаемые на юридических и должностных лиц организаций, индивидуальных предпринимателей и граждан. Рекомендуемая периодичность ознакомления с инструктажем – еженедельно. По возможности данный срок лучше уменьшать.

5) Разработка и регулярное ведение журнала проведения инструктажа, содержащего сведения:

- об ответственном лице, проводящем инструктаж;
- о дате и времени проведения инструктажа;

- о лицах, прошедших инструктаж, с их подписью

2. Техническое обеспечение принимаемых в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах, мер для предотвращения нарушений обязательных требований к розничной продаже алкогольной продукции (при наличии технической возможности):

Осуществление переоборудования помещения, используемого в качестве объекта общественного питания с учетом следующих требований:

1) площадь зала обслуживания посетителей должна составлять не менее 30 метров в городах Томск, Асино, Колпашево, Стрежевой, Северск, в иных населенных пунктах - не менее 20 квадратных метров;

2) объект общественного питания (в зависимости от выбранного типа – ресторан, кафе, закусочная, буфет, столовая, бар) должен соответствовать минимальным требованиям, установленным "ГОСТ 30389-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования" (вместе с "Минимальными требованиями к предприятиям (объектам) общественного питания различных типов") (введен в действие Приказом Росстандарта от 22.11.2013 N 1676-ст) (далее – ГОСТ) (Минимальные требования к объектам общественного питания, расположенным в многоквартирных жилых домах отражены в Приложении №1).

При этом необходимо отметить, что в [постановлении](#) от 20.07.2016 N 46-АД16-5 Верховный Суд Российской Федерации указал, что несоответствие объекта общественного питания требованиям [ГОСТа](#), устанавливающим требования к предприятиям общественного питания, позволяет сделать вывод, что такой объект по своей сути предприятием общественного питания не является.

3. Организационное обеспечение принимаемых в объектах общественного питания мер для предотвращения розничной продажи алкогольной продукции:

1) Регулярный инструктаж сотрудников (под роспись) о необходимости соблюдения обязательных требований к розничной продаже алкогольной продукции, о чем делается соответствующая отметка в журнале инструктажа;

2) Разработать порядок действия лица, непосредственно отпускающего алкогольную продукцию, предотвращающий продажу алкогольной продукции на вынос в потребительской таре (бутылка, жестяная банка).

В частности предлагается следующий порядок действий:

- предложение ознакомиться с меню, в случае если оно не находится в общедоступном месте для посетителей объекта общественного питания;

ВАЖНО! Меню, барная или винная карта должны содержать цену за порцию, а не за бутылку!!! Не рекомендуется устанавливать на барных витринах, холодильниках и пр. ценники с указанием цены за бутылку

- предложение присесть в зале в ожидание заказа;

- вскрыть потребительскую тару и налить в соответствующую, в том числе одноразовую, посуду (стаканы, рюмки, графин),;

- предложить услуги общественного питания (по меню: закуски, блюда собственного или заказного производства), а также перечень сопутствующих товаров для приобретения.

ВАЖНО! В объекте общественного питания не должно быть в продаже непродовольственных товаров (хозяйственных, галантерейных товаров), кормов для животных и т.п. за исключением сопутствующих товаров (зажигалки, табачная продукция). В продаже должны отсутствовать полуфабрикаты, продукты, не включенные в меню и не являющиеся составными частями блюд.

ВАЖНО! В объекте общественного питания алкогольная продукция списывается актами в системе ЕГАИС. Журнал учета каждой единицы розничной продажи алкогольной продукции не ведется.

Данный перечень мер был разработан с учетом позиции Верховного суда РФ арбитражных судов и судов общей юрисдикции (см., например, [постановление Верховного суда РФ от 20.07.2016 N 46-АД16-5](#), решение Арбитражного суда Тюменской области от 23.12.2014 по делу №А70-11574/2014, решение Арбитражного суда Ханты-Мансийского АО – Югры от 22.11.2018 по делу №А75-11834/2018, решение Костомукшского городского суда Республики Карелия от 01.03.2019 дело №12-68/2019, постановление Центрального районного суда г. Читы от 29.01.2018 по делу №5-12/2018).

Указанный перечень не является исчерпывающим, носит рекомендательный характер и направлен на предотвращение правонарушений в сфере розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

Согласно "ГОСТ 30389-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования" (вместе с "Минимальными требованиями к предприятиям (объектам) общественного питания различных типов") (введен в действие Приказом Росстандарта от 22.11.2013 N 1676-ст) к объектам общественного питания предъявляются следующие требования:

Минимальные требования к предприятиям (объектам) общественного питания различных типов

Требования	Ресторан	Кафе	Бар	Столовая	Предприятие быстрого обслуживания	Кафетерий	Буфет	Магазин кулинарии
Требования к зданиям								
Вывеска	+	+	+	+	+	+	+	+
Вход для гостей, отдельный от служебного входа для персонала	+	+	+	+	+	+	+	+
Требования к помещениям для потребителей								
Входная зона: вестибюль, холл, аванзал <2>	+	+	+	-	-	-	-	-
Гардероб	+	-	-	-	-	-	-	-
Вешалки в зале или вестибюле (холле)	+ <1>	+	+	+	+	+	-	-
Зал (зал обслуживания)	+	+	+	+	+ <3>	-	-	+ <4>
Комната (зона) для детских игр <5>	+	+	-	-	-	-	-	-
Туалетные комнаты <6>	+	+	+	+ <7>	+ <8>	- <9>	- <9>	-
Требования к техническому оборудованию и оснащению								
Аварийное освещение и энергоснабжение: - аварийное освещение (стационарный	+	+	+	+	+	+	+	+

генератор или аккумуляторы и фонари)								
Естественное и искусственное освещение								
Водоснабжение <10>	+	+	+	+	+	+	+	+
- Горячее	+	+	+	+	+	+	+	+
- Холодное	+	+	+	+	+	+	+	+
Канализация <10>	+	+	+	+	+	+	+	+
Отопление <10>, обеспечивающее температуру воздуха в общественных помещениях 19 - 23 °С	+	+	+	+	+ <11>	+	+	-
Система кондиционирования воздуха с автоматическим поддержанием оптимальных параметров температуры и влажности	+	-	+ <12>	-	-	-	-	-
Система вентиляции, обеспечивающая допустимые параметры температуры и влажности	-	+	+ <13>	+	+	+	+	+
Услуги Интернета	+ <14>	+ <14>	+ <14>	-	-	-	-	-
Предоставление телевидения	-	-	+ <15>	-	-	-	-	-
Охранная сигнализация	+	+	+	+	+	+	+	+
Звукоизоляция, обеспечивающая уровень шума в предприятиях	+	+	+	+	+	+	+	+

общественного питания, находящихся в жилых зданиях, менее 35 дБ								
Требования к санитарным объектам общего пользования								
Оборудование туалетов: туалетные кабины, умывальник с зеркалом, электророзетка, туалетная бумага, мыло или диспенсер с жидким мылом, бумажные полотенца или электрополотенце, крючки для одежды, корзина для мусора	+	+	+	+	+	+	+	-
<p>-----</p> <p><1> Для ресторанов быстрого обслуживания.</p> <p><2> При организации работы объекта как одного из залов комплексного объекта общественного питания помещения могут быть общими.</p> <p><3> На предприятиях быстрого обслуживания может быть собственный зал или зона в составе фуд-корта (ресторанного дворика).</p> <p><4> В магазине кулинарии предусмотрен торговый зал.</p> <p><5> Для ресторанов и кафе, организующих семейные обеды и воскресные бранчи.</p> <p><6> Для объектов общественного питания, размещенных при образовательных и производственных организациях, в общественных местах (гостиницы, вокзалы, кинотеатры, театры, стадионы и другие спортивные и зрелищные комплексы, центры и комплексы отдыха), наличие не обязательно.</p> <p><7> В столовой может быть собственный туалет или общий туалет с организациями (предприятиями), в которых столовая расположена.</p> <p><8> За исключением передвижных ПБО; ПБО на территории торговых центров и т.п. (в составе фуд-корта) - общий туалет для торговых центров.</p> <p><9> Для кафетерия и буфета может быть общий туалет с организациями (предприятиями), в которых расположены предприятия питания.</p> <p><10> Для стационарных предприятий (объектов) общественного питания.</p> <p><11> За исключением нестационарных (передвижных) предприятий (объектов) питания.</p> <p><12> Для видео-баров, варьете-баров, диско-баров, кино-баров, танцевальных баров, клубных баров, лобби-баров.</p> <p><13> Для спорт-баров, специализированных баров.</p> <p><14> В интернет-кафе обязательно, в ресторанах, барах - по желанию исполнителя услуг.</p> <p><15> Для спорт-баров.</p> <p>Примечание - Знак "+" означает обязательность выполнения требования, знак "-" означает необязательность выполнения требования</p>								

- наличие меню различного дизайна оформленного типографским, компьютерным или иным способом (альтернативных форматов меню: грифельные доски, стенды, световое табло, мониторы, дисплеи и пр.);
- наличие ассортиментного перечня продукции общественного питания (кулинарная продукция и (или) кондитерские изделия), напитков, сопутствующих товаров для включения в меню :

Наименование предприятия (объекта) общественного питания	Ассортиментный перечень продукции общественного питания, напитков, сопутствующих товаров
Ресторан	Оригинальные, изысканные, заказные и фирменные блюда, десерты и напитки собственного производства, блюда национальных (этнических) кухонь с учетом концепции и специализации предприятия. Широкий выбор алкогольных и безалкогольных напитков. Сопутствующие товары: табачные изделия, фирменные сувениры, печатная продукция
Кафе	Блюда, десерты и напитки собственного производства, в том числе фирменные, национальные, из полуфабрикатов промышленного изготовления, с учетом специализации предприятия. Неширокий выбор алкогольных и безалкогольных напитков. Сопутствующие товары: табачные изделия, фирменные сувениры, печатная продукция
Бар	Смешанные напитки, коктейли собственного производства, закуски, десерты, в т.ч. фирменные, горячие блюда, из полуфабрикатов промышленного изготовления, с учетом специализации предприятия. Широкий выбор алкогольных и безалкогольных напитков (для неспециализированных баров). Сопутствующие товары: табачные изделия, фирменные сувениры, печатная продукция
Столовая	Разнообразный по дням недели ассортимент блюд и изделий, покупных продовольственных товаров, с учетом специфики обслуживаемых контингентов потребителей и рационов питания. Свободный выбор блюд или скомплектованные рационы питания
Предприятие быстрого обслуживания	Узкий ассортимент блюд и кулинарных изделий несложного изготовления из различных полуфабрикатов высокой степени готовности и промышленного изготовления и (или) из полуфабрикатов высокой степени готовности определенного вида (мясные, рыбные, из птицы и т.п.). Выбор безалкогольных напитков

Закусочная	Ограниченный ассортимент блюд, изделий, несложного изготовления, из сырья и полуфабрикатов и (или) из определенного вида сырья и полуфабрикатов, в т.ч. полуфабрикатов промышленного изготовления. Выбор безалкогольных и алкогольных напитков
Кафетерий	Ограниченный ассортимент в основном холодных блюд несложного изготовления из полуфабрикатов высокой степени готовности, в т.ч. промышленного изготовления, горячих и холодных напитков
Буфет	Ограниченный ассортимент блюд, изделий, напитков несложного изготовления, из полуфабрикатов и готовых изделий промышленного изготовления. Покупные товары и напитки
Магазин (отдел кулинарии)	Разнообразный ассортимент продукции (кулинарные изделия, полуфабрикаты, мучные и кондитерские изделия) с учетом месторасположения и обслуживаемых контингентов. Покупные товары и напитки

Предприятие (объект) общественного питания самостоятельно определяет перечень оказываемых услуг в сфере общественного питания. К дополнительным услугам относят:

- услуги по организации и проведению кейтеринга, в т.ч. по доставке продукции по заказам потребителей и выездное обслуживание;
- организация музыкального и развлекательного (анимационного) обслуживания;
- банкетное обслуживание, в т.ч. специальных мероприятий;
- информационно-консультационные (консалтинговые) услуги;
- вызов такси по заказу (просьбе) потребителей;
- парковка или охраняемая стоянка автомобиля на территории предприятия (объекта).